

LYS OG LYD 2008

NYE KOBLINGER MELLEM KULTUR, KREATIVE ERHVERV OG PLANLÆGNING

OPSAMLING FRA 1. ARBEJDSGRUPPEMØDE DEN 7. AUGUST KL. 13 – 16, HERLEV

Deltagere i mødet:

Trevor Davis	KIT	td@kit.dk
Jens Thornsen	Roskilde Kommune	Jensdt@roskilde.dk
Peter Schultz-Jørgensen	Roskilde Kommune	petersi@roskilde.dk
Flemming Olsen	Herlev Kommune	bkfdir@herlev.dk
Karen Ballegaard	Herlev Kommune	kb@herlevbibliotek.dk
Peter Bensted	Herlev Kommune	peterbensted@hotmail.com
Leif Roden	MOTO	lr@moto.dk
Erling Bevensee	Gribskov Kommune	ebeve@gribskov.dk
Peter Bindsbøll	Gribskov Kommune	pbind@gribskov.dk
Anne Trine Friedrichsen	Hvidovre Kommune	atf@hvidovre.dk
Karen Brehm Sørensen	Hvidovre Kommune	kas@hvidovre.dk
Ena Juul	Ballerup Kommune	ena@balk.dk
Eva Hjelm	Helsingør Kommune	ehj64@helsingor.dk
Dan Gabriel Jensen	Albertslund Kommune	
Mogens Hemmingsen	Albertslund Kommune	mogens.hemmingsen@albertslund.dk
Catja Thystrup/ Stine Keiding	Illumenarts	st@illumenarts.dk
Marie Viltoft Polli	KIT	mvp@kit.dk
Jens Friis Jensen	RUC	jensfj@ruc.dk
Henrik Sparre-Ulrich	Seniorrådgiver	henrik.sparre-ulrich@regionh.dk
Henrik Haubro	Horisont-amba	henrik@horisont-amba.dk
<i>Afbud:</i>		
Jette Vinther Kristensen	Københavns Kommune	jvk@okf.kk.dk
Ida Nielsen	Roskilde Kommune	ida.elisabeth@gmail.com
Christina Teik Christensen	Ballerup Kommune	ctc@balk.dk

Den udsendte dagsorden for mødet var:

1. Kort præsentation

- Alle deltagere præsenterede sig ultrakort.

2. Lys og lyd projektets aktivitetsramme for kultur-erhverv, herunder tidsplan

- Horisont-amba står for de direkte aktiviteter i forhold til kultur-erhverv i projektet. Formålet med projektets erhvervsmæssige fokus blev ridset op med henvisning til bilag 1 i ansøgningen. Se PPT-1 præsentation vedlagt. Desuden kort præsentation af Trevors konkrete overvejelser for aktiviteter. Se PPT-2 vedlagt.
- Formålet med arbejdsgruppen er at finde en fælles operationel definition af projektets kultur-kreative erhverv koncept, således at der skabes en fælles forståelsesramme for det videre arbejde – både i efteråret 2008 og i de kommende 2 år, som projektet forhåbentlig vil få støtte til. Derfor er arbejdsgruppen også bredt inviteret for at sikre bredest mulige erfaringer og input.

LYS OG LYD 2008

NYE KOBLINGER MELLEM KULTUR, KREATIVE ERHVERV OG PLANLÆGNING

- Konkret er der i efteråret en arbejdsproces, hvor milepælene i denne 2008-projekt del er:

arbejds- gruppe	workshop	ny ansøgning	konference vinterevent	rapport
7/8	12/9	27/10	14/11	31/12

Der gennemføres en **workshop den 12/9 i Kulturhuset, Islands Brygge**. (Det er undersøgt, om det kunne flyttes på mange lydfolk fortsat er i London til PLASA, men dette er 7-10.9.2008, så 12.9 fastholdes). Desuden blev det foreslået, at tidspunktet for workshoppen eventuelt skulle være kl. 13-18. **SE MERE PKT. 4**

Der gennemføres en international, åben konference om projektets tema og resultater **den 14/11 i Kulturhuset, Islands Brygge**.

Parallelt hermed skal udarbejdes **ny ansøgning for årene 2009-2010**, hvor kultur-erhverv koblinger skal fylde mere og være konkretiseret i forhold til væsentlig inddragelse af kreative brancher. Deadline for denne ansøgning er 27/10.

- For at gennemføre denne proces vil det være godt, at **Arbejdsgruppen** mødes tre gange i løbet af efteråret, og som aftalt på mødet foreslås her nogle datoer:
 2. arbejdsgruppemøde: onsdag den 27. august 2008 kl. 13-16
 3. arbejdsgruppemøde: fredag den 10. oktober 2008 kl. 13-16
 4. arbejdsgruppemøde: fredag den 31. oktober 2008 kl. 13-16
 - Arbejdsgruppen vil have til formål at formulere og operationalisere projektets kultur-erhverv strategier.
3. Hvordan kultur-erhverv perspektivet kan/skal operationaliseres i projektet?

En vigtig del af projektets målsætning er at styrke koblinger mellem kultur og erhverv i kommunerne. Det handler om koblinger internt i kommunens forvaltninger (f.eks. kultur, erhverv og plan – og andre felter), om koblinger mellem kommunen og de kreative brancher, mellem kulturinstitutioner og kreative erhverv, osv. Ikke mindst er det vigtigt at inddrage de kreative brancher i partnerkommunerne i projektets aktiviteter. Afgørende for den kommende ansøgning er evaluering af projektets resultater og muligheder i startperiode juni-december 2008. Projektets evaluator, Centerleder Jens Friis Jensen, RUC - har indledningsvis drøftet kultur-erhverv fokuspunkter og succeskriterier for perioden juni-december 2008 med projektledelsen. På baggrund heraf vil Jens FJ præsentere oplæg til drøftelse.

Drøftelserne kan opsummeres således:

- I denne fase af projektet afgrænses til **kreative virksomheder, der arbejder med "lys & lyd" i bred forstand. Og der skal være tale om virksomheder, som er private, ikke partnere i projektet og gerne mikro/små**. Enighed om, at denne afgrænsning var vigtig for at få den bedst mulige virkning. I næste fase kan kobles andre virksomhedsfelter på, f.eks. turisme.
- I denne fase er det vigtigt at arbejde ud fra den horisontale dimension "erhverv" på tværs af de konkrete events i de enkelte kommuner, således at der udvikles en strategisk model for projektets arbejde med at styrke *multifaktoren* i koblingerne mellem kultur-erhverv-planlægning:

Dimensioner/lokale projekter	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11
Kunst/Kultur											
ERHVERV											
Byrum											

LYS OG LYD 2008

NYE KOBLINGER MELLEM KULTUR, KREATIVE ERHVERV OG PLANLÆGNING

- Projektet skal ikke genfinde de rammevilkår, der er vigtige for vækst i de kreative erhverv, men vil tage udgangspunkt i f.eks. CBS Imagine's 11 rammebetingelser for København – men netop udvikle strategier for, hvorledes disse rammevilkår kan styrkes i de enkelte kommuner og i regionalt perspektiv:

Rammebetingelser for Københavns kreative brancher er udarbejdet i regi af forskningscenteret Imagine.. Creative Industries Research, CBS. Rapporten præsenterer en interviewbaseret analyse af 11 rammebetingelser, som kreative iværksættere har peget på som relevante for at stimulere deres virksomheders udvikling:

1. Zoning af uddannelsesinstitutioner og virksomheder
2. Tiltrækning af kreativ arbejdskraft gennem bolig, velfærd og integration
3. Kommunen som forbruger af kreative produkter og som formidler af private investorer
4. "One Stop Shop" for information og serviceydelser
5. En arbejdsformidling specielt til projektansatte folk samt frivilligt arbejde
6. Foredrag ved videnspersoner og provokatører
7. Deregulering og alternativ anvendelse af eksisterende bygninger og offentlige rum
8. Billige erhvervslejemål, dellokaler og fællesskaber
9. Zoning af større virksomheder og fællesskaber af mindre virksomheder samt skabelse af fælles sociale faciliteter
10. Global inspiration
11. Styrkelse af Københavns globale image

- Det er allerede nu tydeligt, at projektet bør ses i sit fulde perspektiv (2008 + 2009-2010), fordi det vil kræve mere end 3-4 måneders implementering at opnå egentlige resultater. Derfor er ansøgningen for de 2 år 2009 og 2010 meget vigtig som et konkret mål også for denne arbejdsgruppe.
- Desuden er det klart, at der bør indføres en afsluttende formidlingsfase i 2010, f.eks. 3-6 måneder. Her skal evaluering formidles sammen med de konkrete metoder/strategier til at fremme eventkompetence og øgning af kultur-erhverv koblinger

5. Workshop om KULTUR-ERHVERV den 12. september 2008

- Workshoppen afholdes som aftalt den 12. september, men fra kl. 11-17
- Hver kommune inviterer 5-6 virksomheder fra sit lokalområde – og man bruger sit netværk gennem kulturinstitutioner og erhvervsservice til at henvende sig personligt med invitationerne og opfordringer til at deltage i workshoppen. Der tages udgangspunkt i virksomheder "vi kender". Målet er deltagelse af 2-3-4 virksomheder fra hver kommune.
- Det er vigtigt, at virksomhederne oplever at få et konkret udbytte af deltagelse i workshoppen, hvilket kort ligger inden for felterne "penge/indtjening", "reklame" og/eller "udviklingsmuligheder gennem muligheder for ny viden/innovation/netværk" – og eventuelt at møde "en kendis".
- Der udarbejdes oplæg (en kort pædagogisk fremstilling af projektet) sammen med en skabelon til henvendelse/invitation til virksomhederne.
-

6. Eventuelt

- På grund af det meget tætte forløb i efteråret blev det lovet at udsende opsamling og materiale mandag den 11. august 2008. (Dette er dog blevet en dag forsinket.)

Opsamling og materiale: HH/Horisont-amba