

## Konkrete forslag til initiativer:

1. At forsøge at involvere udvalgte erhvervsvirksomheder som kunne være relevante for projektet. Her drejer det sig om virksomheder indenfor lys, lyd og nye medier f.eks. produktionsvirksomheder af lys/lydudstyr, forsknings og opfinder virksomheder, design virksomheder, arkitektvirksomheder og øvrige medie virksomheder.
  - at undersøge potentielle virksomheder i de fem kommuner (i første omgang)
  - at undersøge virksomheder med afsæt i projektets indhold i regionen (fase to 2009/2010)
  - at invitere virksomheder til event i Roskilde ultimo august, til seminaret i september og til konferencen i november
  - at drøfte potentielt samarbejde i forhold til konkrete projekter.

For at kunne deltage aktivt i projektet er det nødvendigt, at identificere virksomheder så tidligt som muligt, da udvælgelsen af projekter skal foretages i løbet af efteråret 2008.

Det vil typisk være lys, lyd, tele og medie virksomheder.

- **At inddrage hybride virksomheder i projekter som producenter.**
- Når vi befinder os i en sektor med lys, lyd og nye medier i det urbane rum er vi i et felt hvor mange mindre virksomheder som NVA i Glasgow og United Visual Artists i London arbejder med kunstneriske og kommercielle projekter i det offentlige rum med mulighed for, at samarbejde med forskningscentre, universiteter, billedkunstnere, arkitekter, designere mm.
- Det forslås, at der udarbejdes en analyse af denne form for virksomhed der opstår i spændingsfeltet mellem kunst, spil, medier, arkitektur og det offentlige rum.
- Her kunne inddrages nystartede virksomheder som Tim Hinman (lydproducent) og Illumenarts (lys og medie galleri) dvs. mikrovirksomheder indenfor feltet. Derudover kunne både Moto og Seelite deltage.
- Formålet er, at afsøge feltet og opstille modeller for denne nye type virksomhed og vise hvordan man bedst arbejder med innovation og vækst i relation til flere markeder.
- I denne sammenhæng kan investeringer fra projektets side anskues som "etableringstilskud" til at skabe grobund for etablering og erfaringsdannelse af disse virksomheder.
- Forslag: en række interviews, case studies, seminar og workshop med et antal virksomheder i efteråret 09.

- **Opbygning af et permanent laboratorium for lys og lyd i det offentlige rum.**
- At arbejde målrettet mod, at lys og lyd projektet i løbet af 2010 omdannes til en permanent virksomhed/organisation som kan fortsætte og udvikle arbejdet med kunst og medier i det offentlige rum.
- Denne virksomhed/organisation kan etableres bestående af en bred kreds af offentlige og private partnere – og med fordele etableres under en "metropolis" paraply.
- Virksomheden/organisationen kan fortsat arbejde med internationale partnere i forhold til større biennaler og øvrige udviklingsprojekter.

## 1. Kreative bydele

Under Metropolis Laboratory 2008 blev der præsenteret en række konkrete projekter hvor kreative erhvervs clusters blev afsæet for by(dels)udviklingsprojekter.

Der kan drages erfaringer fra andre storbyer som f.eks Artscape i Toronto med direktør Tim Jones, Cable Factory i Helsinki, La Friche i Marseilles, Custard Factory i Birmingham og NDSM Værftet i Amsterdam.

Flere initiativer er igangsat hvor denne tankegang er relevant f.eks. i Roskilde, Køge og Helsingør samt i København (Nordhavn og Ørestad) eller ved DSB's arealer i Valby. Her kunne der arbejdes med, at der dannes kreative clusters på længere sigt.

Der arrangeres et seminar med et antal virksomheder, planlæggere og investorer fra 5-6 internationale byer samt partnere i regionen.

Der laves et antal case studies via interviews, data indsamling mm.

## **At fremme nye modeller for udviklingsstrategier i kommuner**

Målet er, at sætte fokus på og fremme nye samarbejdsmodeller i relation til kommunernes planlægning så der tænkes tværsektorielt i forhold til den overordnede planlægning.

Det forudsætter, at der inddrages medarbejdere fra flere afdelinger under hele forløbet og, at de knyttes til de individuelle projekter samtidig med at de også følger andre projekter. Der er tale om en form for udviklingsarbejde i forhold til medarbejdere og praksis.

Dette arbejde skal ses i forhold til seminarer og workshops og at der i 2009 og 2010 etableres en permanent arbejdsgruppe med denne opgave.

Det vil være oplagt at arbejde i praksis med enkelte kommuner, som er interesseret i at arbejde i dette format.

## **1. Internationale erfaringer med lys og lyd begivenheder og byernes udviklingsstrategier**

Med afsat i de 50 europæiske byer der er tilknyttet netværket Lucia Association, skal der udarbejdes en analyse af hvordan europæiske byer udnytter potentialet med lys og lyd projekter. Der tale om "event" strategier, langsigtede byudviklingsstrategier, samarbejde med erhvervsliv, turistme og branding og det forslås, at der opbygges relationer hvor "best practice" sikres via inddragelse af disse byer b.la. gennem seminarier, konferencer og deltagelse i netværkets aktiviteter.

Det er oplagt at invitere et par af disse byer til konferencen i november for at drage nytte af deres erfaringer.

KIT har indsendt tilmelding til Lucia netværk.

## **Kortlægning af lys og lyd virksomheder i region**

Fra 2004 - 2006 blev der gennemført en regional kortlægning af lyd virksomheder i regionen.

Det forslås, at denne kortlægning præsenteres og at erfaringer fra projektet drøftes med mulighed for at bygge videre på det materiale og den viden som er indsamlet.

Hensigten er, at genopbygge dette netværk og evt. benytte sammen metode i relation til lys og medie sektorer i 2009/2010.