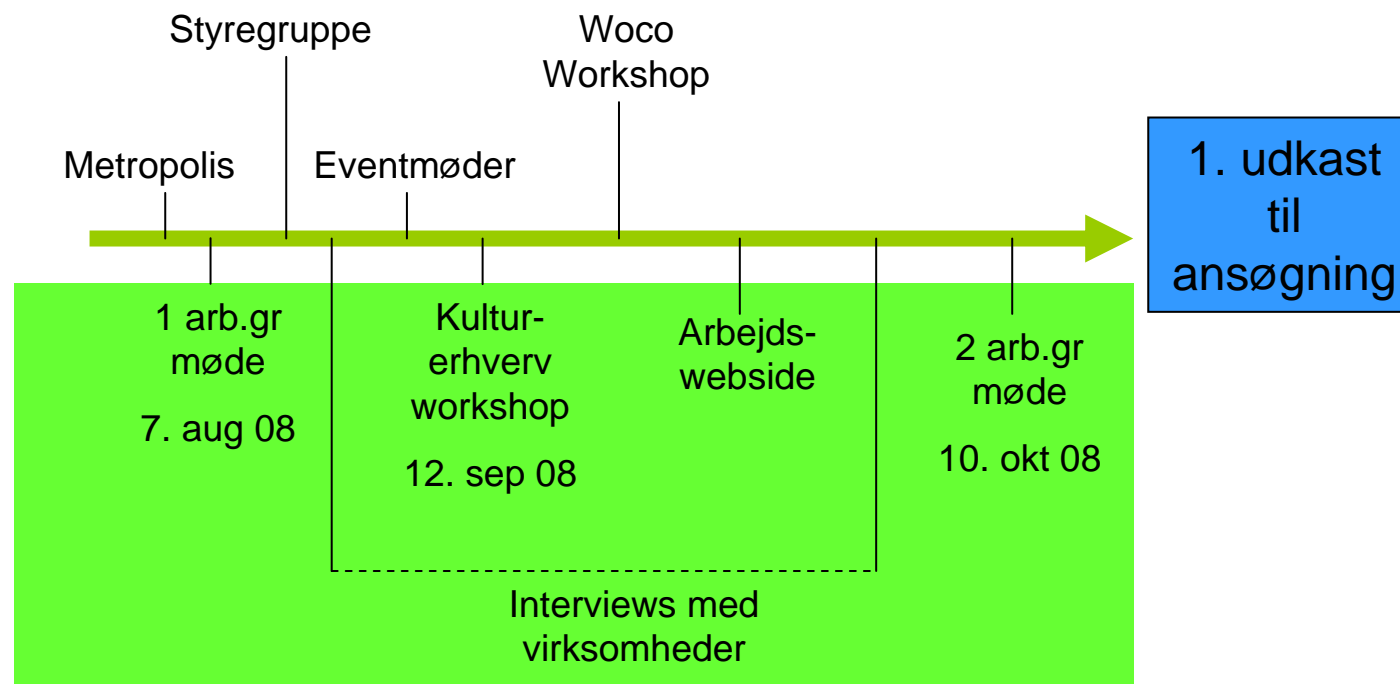




**Arbejdsgruppemøde den 10. oktober 2008 – LYS & LYD PROJEKT**



### Dagsorden for i dag:

- Drøftelse af temaer for koblinger kultur-erhverv  
Hvilke koblinger skal prioriteres og hvordan?
- Kort orientering fra KIT om projektets videre færd

*Fra Jens Friis-Jensen:*

## **Evalueringstemaer**

- ❖ **Bevægelse på tværs i den kommunale forvaltning**
- ❖ **Forståelse af arbejde med 'byrum'**
- ❖ **Involvering af virksomheder i byrumsaktiviteter/events**
- ❖ **Ny form for erhvervsudviklingsstrategi - En aktivistisk erhvervsudvikling**
- ❖ **Samarbejde på tværs**



- ❖ Byrumsudviklingen har været den primære motivation hos de kommunale deltagere – og sekundært involvering af de kreative virksomheder
- ❖ Hvis der skal skabes koblinger – hvis der skal arbejdes med værdikæderne – skal det stå klart, hvilken mulig rolle virksomhederne kan spille i byrumsaktiviteterne
- ❖ Det skal konkretiseres, hvordan man kan involvere lys/lyd virksomhederne i hvert af de lokale eventprojekter

**Den konceptuelle styrke projektet har ved at søge at integrere byrumsudvikling med erhvervsudvikling, har haft ved at slå igennem på et mere konkret niveau i, hvordan man tænker involveringen af de kreative virksomheder i byrumsprojektet/aktiviteterne.**



Det vil være en fordel, at man tænker i hvor 'win-win' situationerne er i forhold til virksomhederne:

Hvad vil de få ud af at involvere sig? Hvorfor skal de gøre det? Hvordan kan de gøre det?

- Skal de hyres til opgaver?
- Skal de være med som eksperter?
- Skal de være give viden/have viden?
- Skal de inviteres sammen med internationale lyd/lys virksomheder til at eksperimentere, udvikle lyd/lys koncepterne? Kunne det give adgang til internationale netværk?
- Kan man skabe partnerskaber blandt lokale virksomheder omkring design af byrum og de events, der skal afvikles?
- Kan man bruge offentlig/privat partnerskabs modeller til at skabe udviklingselskaber omkring byrumsudvikling med lys/lyd design?
- Skal der være fælles workshops, hvor de involveres i byrumsudviklingen fra starten (f.eks. er der i et interview en bemærkning: Vigtigt at byrum designes til at lave arrangementer i fra starten, hvis det er det man vil (ikke som Solbjerg Plads, hvor fliser ikke kan tåle tunge køretøjer og der skal lægges strøm ud hver eneste gang, man bruger den)

Disse spørgsmål kunne være en inspiration til, hvad skal der til for at byrum bliver til samarbejdsrum og et instrument for koblinger?

# Temaer

## Fra interviews med virksomheder:

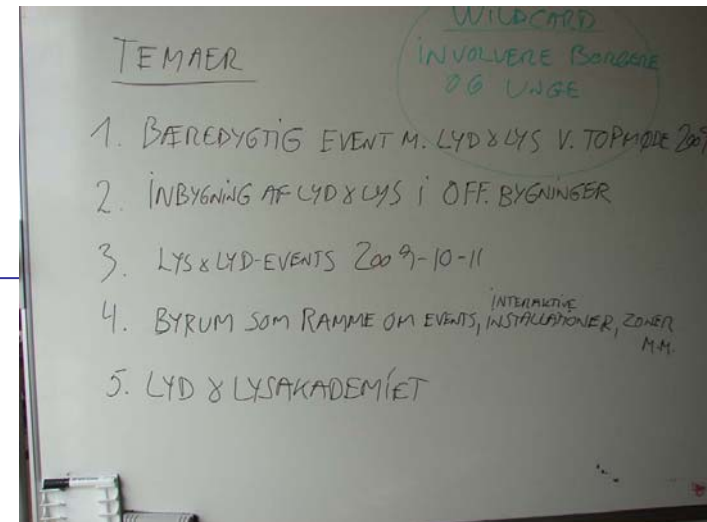
- Hvordan vokser vi? Hvordan vækst?  
Kræfter går til daglig drift – hjælp til at vokse/udvikling
- Behov for alm. virksomhedsrådgivning  
Kommunen kender ikke til de (små) kreative virksomheder  
Rådgivning til en-mands virksomheder og vil være det
- Ingen systematisk markedsføring – netværk og m-t-m
- Unik ydelse = + / Stjæle idéen frygt = forbeholdende
- Interesserede i fora med muligheder for at netværke og udvikle faglighed
- Kommunens rolle over for virksomhederne:
  - relevant eller drop detRelevant: rolle som **netværksdanner**, **skaber af forum** og **give tilskud til kulturtilbud**, der så hyrer virksomhederne (passe på konkurrenceforvridning)



# Temaer

## Fra workshop den 12.9.2008:

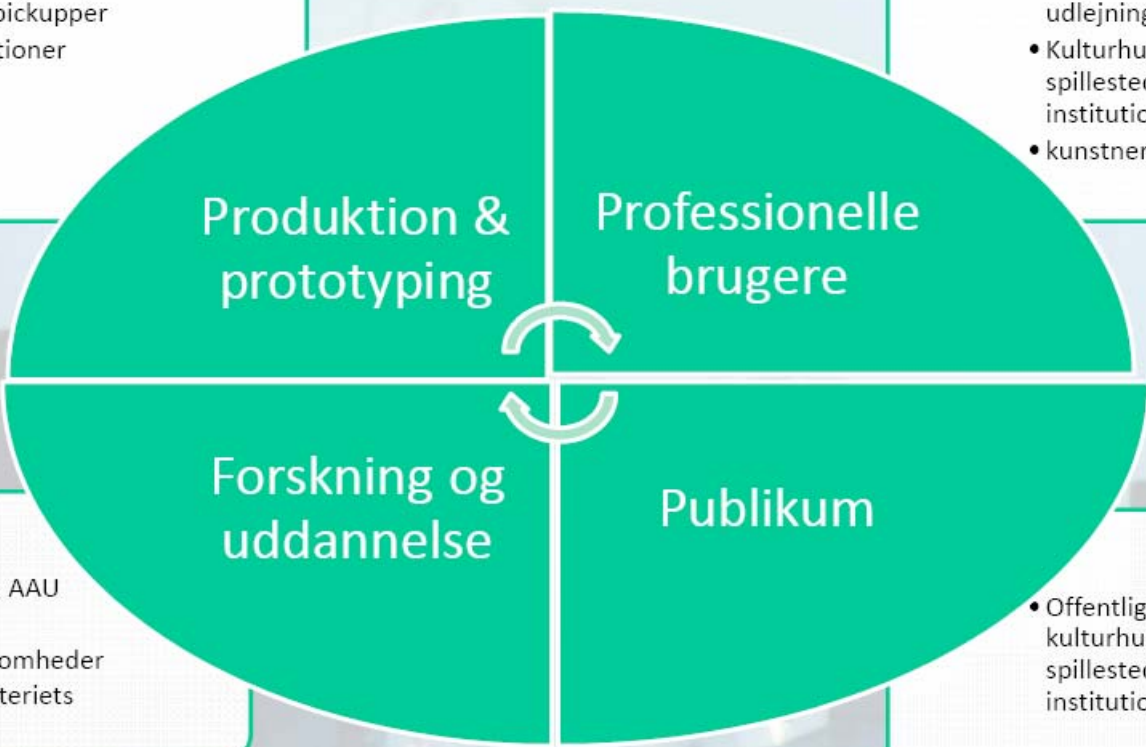
- Skabe faciliteter:
  - ✓ oprette af fælles teknikbank
- Udvikle og adgang til viden:
  - ✓ etablere læringsaktiviteter
  - ✓ øge uddannelser
  - ✓ etablere lyd og lyd akademi
- Skabe permanente rum:
  - ✓ afsøgning, kunstforsøg, rejser til inspiration og festivaller, hvor tingene blandes





## KULTUR, OPLEVELSESØKONOMI OG BYUDVIKLING

- Høreapparater, HiFi, mikrofoner, pickupper
- Kulturinstitutioner
- Byrummet

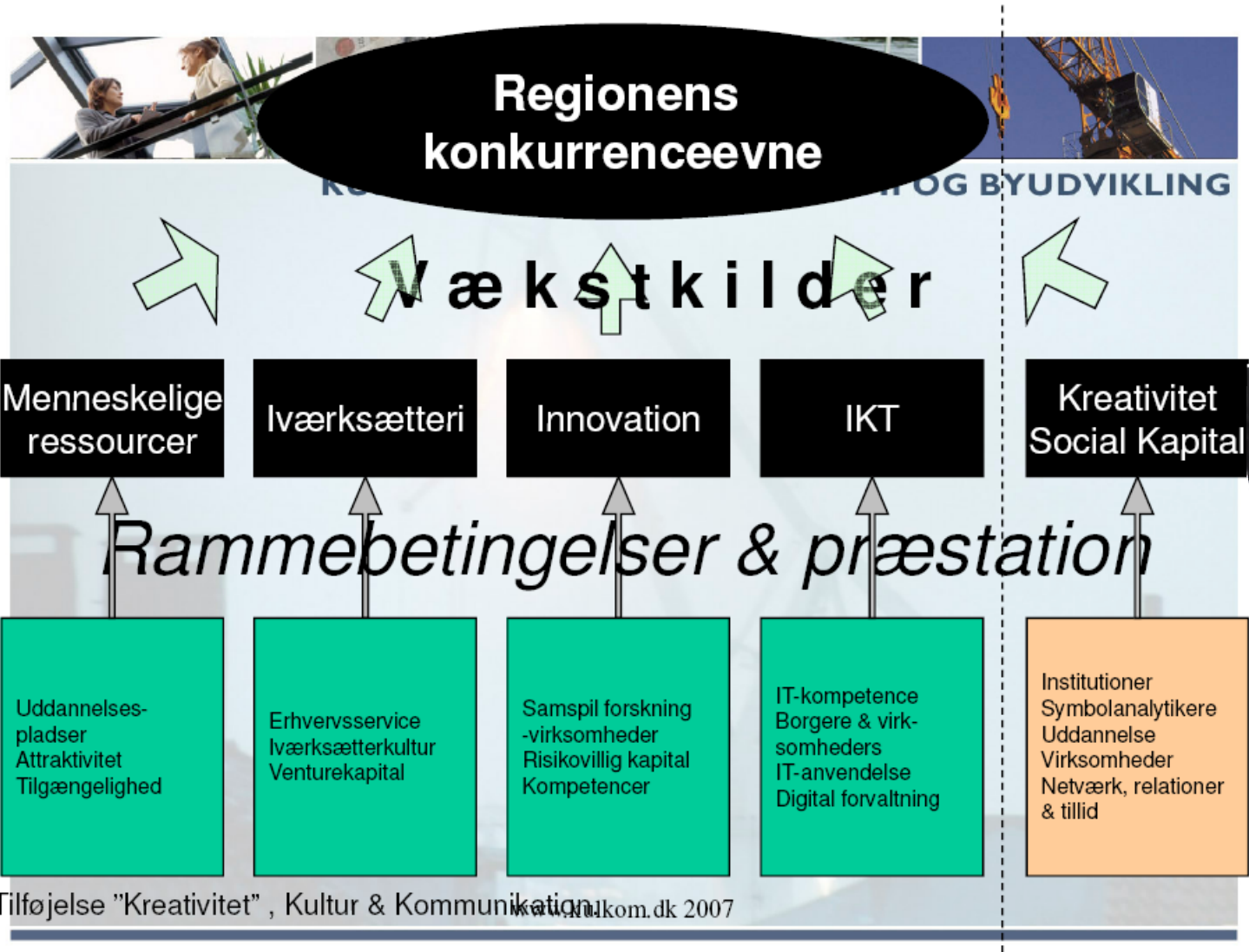


- DR, Studier, udlejning
- Kulturhuse, spillesteder, institutioner, events
- kunstnere

- DTU, Risø, AAU Ballerup
- Større virksomheder
- Kulturministeriets skoler

- Offentlige byrum, kulturhuse, spillesteder, institutioner





Tilføjelse "Kreativitet", Kultur & Kommunikation, [www.kom.dk](http://www.kom.dk) 2007

## Temaer

### Til at medtage i refleksionerne

- ❑ Det kunne se ud til, at der er en stor netværksdeltagelse både i kommuner og virksomheder – men det er i meget stort omfang inden for samme domæne/felt/sector. **Dette kan forvirre begreberne og strategiudvikling og koblinger** (f.eks. rammebetingelser)
- ❑ Det kunne se ud til, at der er en markant kamp om definitionsretten... sektorernes kamp! KULTUR/KUNST contra KULTUR/ERHVERV? **Dette kan forvirre begreberne og strategiudvikling og koblinger** (f.eks. rammebetingelser)
- ❑ Det kunne se ud til, at der er visse vanskeligheder med at justere de mentale kort – tidligere tiders succeser. **Dette kan forhindre at se nye koblingsmuligheder.**





## Hvad skal kultur-erhverv sporet indeholde?

1. **Idéer > temaer**
2. **Fra idé til mål. Hvilke mål?**
3. **Problemanalyse og identifikation af ricisi**
4. **Valg af indikatorer**
5. **Hvilke aktiviteter? Milepæle?**
6. **Projektoutput og resultater**
7. **Projektinput**

Lys og Lyd Pilotprojektet vil indebære **kompetenceudvikling i kreative virksomheder, kommuner og uddannelsesinstitutioner** med hensyn til at anvende events som platforme til at stimulere innovative **multifaktor koblinger mellem erhverv, kultur og byudvikling**. En sådan kompetenceudvikling vil indebære en styrkelse af rammevilkårene for især vidensbaserede og kreative virksomheder og derigennem bidrage til visionen om Region Hovedstaden som Nordeuropas mest attraktive metropol i 2015.

Lys og Lyd Projektet handler konkret om en sådan hands-on kompetenceudvikling gennem at forberede min. 18 konkrete byrumsprojekter og events i et samarbejde mellem erhvervs- og kulturaktører i 11 kommuner. Der skabes international synlighed og branding ved disse spektakulære begivenheder gennem erhvervs-kultur samarbejde med en række internationale festivaler og programmer inden for lys og lyd og gennem en webbaseret platform. Projektet er profilering af regionens innovative kraft gennem at binde research- og udviklingskræfterne i de kreative brancher og de offentlige aktører (kommuner, uddannelses- og forskningsinstitutioner) sammen - også med internationale partnere.

Vækstpotentialitet ligger især i virksomheders, vidensinstitutioner og det offentliges evner til sammen at skabe nye koblinger ... i værdikæden, så vækstlagene og mikro-virksomheder får motivation, muligheder og kompetencer til at udvikle deres produkter og services ud over det lokale konsum; og i byudviklingen så vi får levende og attraktive byrum, der er tiltrækkende for virksomheder og talenter i alle faggrupper/branchegrene, øger livskvaliteten for borgerne og er tillokkende for turister.



Studier fra OECD viser, at Danmark er langt fremme på flere af de nye vækstparametre. Men ikke desto mindre ligger i den brede midtergruppe blandt OECD-landene på evnen til at skabe vækst. Denne situation har naturligvis ført til et ønske om at skabe optimale vilkår for de nye vækstskabere – at få skabt nogle gode rammevilkår på de områder, der kan påvirkes gennem en politisk indsats. Forskningsområdet har været trukket frem som et sådant område.

En af udfordringerne for Hovedstadsregionen ligger i at stimulere de nye innovations*drivere*: innovation; iværksætteri; informations- og kommunikationsteknologi (IKT); menneskelige ressourcer, og vidensopbygning og vidensspredning, globalisering), der kan øge værdiskabelsen via højere vækst i multifaktorproduktiviteten<sup>2</sup>, dvs. bedre og smartere måder at gøre tingene på. En udfordring, der ikke bliver mindre i lyset af de seneste analyser af væksten i arbejdsproduktiviteten<sup>3</sup>, hvor både Danmark og EU som helhed sækker bagud ift. USA, Japan og resten af Asien. Og med en fortsat markant faldende tendens.



# Bureaukratiet



- Bureaukrati (i den negative forstand) kommer ind i en organisation når den har allerstørst succes: Høj vækst, gode produkter og overskud. Og bureaukrati kommer sammen med selvtilfredshed, selvoptagethed og arrogance. Organisationen udvikler en blind plet så den ikke mere selv kan se svaghederne ved den måde, den arbejder på. Der er fem trin:
- Bureaukratiet vokser når organisationen bliver større, mere moden og når den får succes.
- Symptomerne er flere afdelinger, ledelsesniveauer, titler, planer, rapporter, budgetter, møder og procedurer.
- Ledelsen får efterhånden sin egen dagsorden. Det bliver mere vigtigt at leve op til standarder for god virksomhedsledelse end at interessere sig for medarbejdere og kunder; kort sagt at drive god forretning.
- Når resultaterne ikke kan holde trit med ambitionerne bortforklares de med dollarkurs og konkurrence fra Asien. Tilkøb af virksomheder bliver den nye strategi for vækst.
- Processen ender i en dødsspiral – og så er det ofte for sent.

# MMM - Mental Model Mapper

1. Kortlæg de(n) nuværende mentale model for hvert væsentligt aspekt af kultur-erhverv-byplan praksis i kommunerne
2. Undersøg hvor den mentale model stammer fra
3. Er situationen stadig den samme?
4. Udform én eller flere nye mentale modeller
5. Sammenlign nuværende og nye mentale modeller

