

Opsamling fra

Kultur- Erhverv arbejdsgruppemøde den 10. oktober 2008 kl 13-16 i Herlev Medborgerhus

- Se deltagerliste. Moderator: Henrik Sparre-Ulrich
- Se oplæg fra Henrik Haubro angående temaer for kultur-erhverv koblinger

I arbejdsprocessen med kultur-erhverv sporet fremstår en række centrale temaer, der kan udgøre grundlaget for det videre arbejde med at konkretisere nogle bæredygtige koblingsstrategier (dvs. rammer for at der skabes koblinger på tværs af kultur, erhverv og planlægning):

1.

Evaluerings temaer (fra Jens Friis-Jensen)

- Bevægelse på tværs i den kommunale forvaltning
- Forståelse af arbejde med 'byrum'
- Involvering af virksomheder i byrumsaktiviteter/events
- Ny form for erhvervsudviklingsstrategi - En aktivistisk erhvervsudvikling
- Samarbejde på tværs

2.

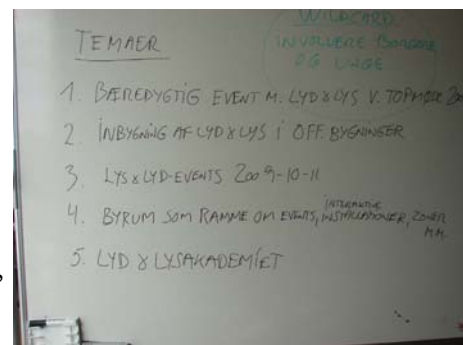
Temaer fra interviews med virksomheder:

- Hvordan vokser vi? Hvordan vækst?
Kræfter går til daglig drift – hjælp til at vokse/udvikling
- Behov for alm. virksomhedsrådgivning
Kommunen kender ikke til de (små) kreative virksomheder
Rådgivning til en-mands virksomheder og vil være det
- Ingen systematisk markedsføring – netværk og m-t-m
- Unik ydelse = + / Stjæle idéen frygt = forbeholdende
- Interesserede i fora med muligheder for at netværke og udvikle faglighed
- Kommunens rolle over for virksomhederne: relevant eller drop det
Relevant: rolle som *netværksdanner*, *skaber af forum* og *give tilskud til kulturtilbud*, der så hyrer virksomhederne (passe på konkurrenceforvridning)

3.

Temaer fra workshop den 12.9.2008 :

- Skabe faciliteter:
 - ✓ oprette af fælles teknikbank
- Udvikle og adgang til viden:
 - ✓ etablere læringsaktiviteter
 - ✓ øge uddannelser
 - ✓ etablere lyd og lyd akademi
- Skabe permanente rum:
 - ✓ afsøgning, kunstforsøg, rejser til inspiration og festivaler, hvor tingene blandes



4.

Temaer til at medtage i refleksionerne

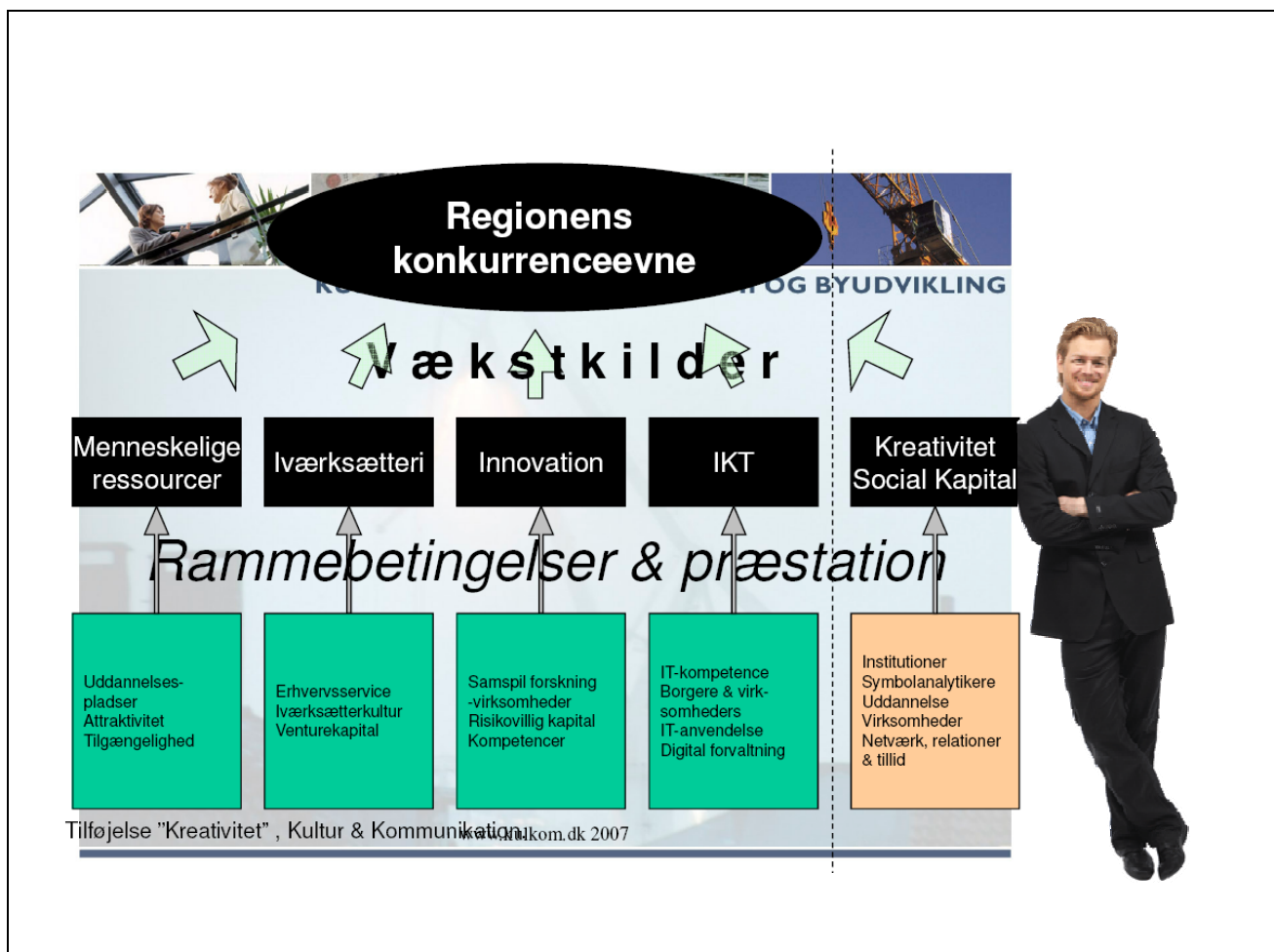
- ❑ Det kunne se ud til, at der er en stor netværksdeltagelse både i kommuner og virksomheder – men det er i meget stort omfang inden for samme domæne/felt/ sektor. Dette kan forvirre begreberne og strategiudvikling og koblinger (f.eks. rammebetingelser)
- ❑ Det kunne se ud til, at der er en markant kamp om definitionsretten... sektorernes kamp! KULTUR/KUNST contra KULTUR/ERHVERV? Dette kan forvirre begreberne og strategiudvikling og koblinger (f.eks. rammebetingelser)
- ❑ Det kunne se ud til, at der er visse vanskeligheder med at justere de mentale kort – tidligere tiders succeser. Dette kan forhindre at se nye koblingsmuligheder.

5.

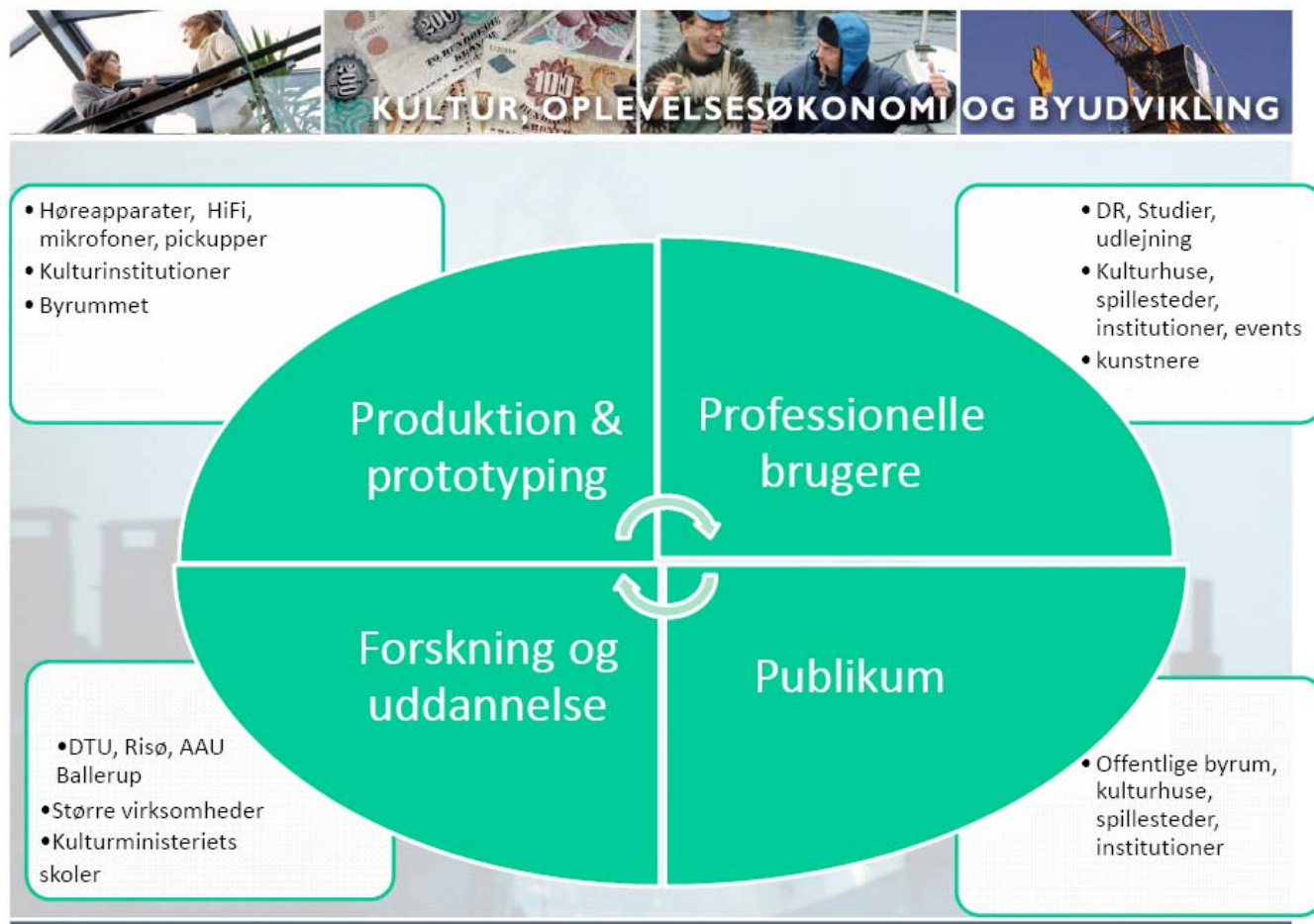
Fra den aktuelle ansøgning: (inkl. Vækstforums vækstdrivere)

”En af udfordringerne for Hovedstadsregionen ligger i at stimulere de nye innovations*drivere*: innovation; iværksætteri; informations- og kommunikationsteknologi (IKT); menneskelige ressourcer, og vidensopbygning og vidensspredning, globalisering), der kan øge værdiskabelsen via højere vækst i multifaktorproduktiviteten, dvs. bedre og smartere måder at gøre tingene på”.

Det kunne i denne sammenhæng være relevant at se på begrebet ”social kapital” som tilgang:



Desuden er det et væsentligt aspekt at skabe koblingerne mellem de forskellige aktørområder – og ikke kun tale om networking inden for et enkelt felt



Arbejdsgruppen debatterede herefter (mere eller mindre fokuseret) en række konkretiseringer af kultur-erhverv vinklingen:

- Master Classes. Bør være en del af det kommende projekt og er en mulighed for at tilbyde også virksomhederne muligheder for læring og at netværke. Der kan f.eks. etableres Master Classes ud fra 2-3-4 af lys/lyd projekterne i kommunerne.
- Lys&Lyd Akademiet. Initiativfasen er i gang med Seelite som driver for branchen. Skal være et sted for eksperimenteren for vækstlag og kunstnere – og små virksomheder – i kommunerne og læring/uddannelse for fagfolk og kobling til universiteter m.fl.. Store firmaer sætter udstyrs- (ældre) og scenemuligheder til rådighed. Fysisk placering på plads. Ikke drives af virksomhed. Rugekasse/incubator lignende faciliteter.
- Netværksplatform. Præsentationssted, hvor der også kan kommunikeres ønsker, behov og udbud for lys og lyd området. En slags kombineret blog og markedsføringsplads. Målrette også på B2B.
- Markedsføringsramme. Permanente muligheder for at fremvise og gøre synlig (fysisk)
- Brugt udstyr bank. Her kan kreative folk og kunstnere låne udstyr eller leje billigt for at eksperimentere og være med til at udvikle området. Også mulighed for de kan vise, hvad de kan.
- Alle kommuner skal formulere lyspolitik.

Det blev kort drøftet, hvorvidt der skal arbejdes med en bredere event tilgang – end blot lys og lyd – for eksempelvis akademi idéen. Men der var bredt stemning for at begrænse til lys/lyd branchen for at sikre fokus. Desuden forventes en bredere event kompetenceudviklingsramme gennemført med Woco som tovholder.

Disse idéer tænkes som afsæt til formulering af den kommende ansøgning. Horisont-amba har trukket sig ud af denne projektudformningsproces, og KIT har meddelt, at man selv vil varetage dette arbejde. Derfor er det logisk, at horisont-amba stoppede med arbejdsgruppen i og med dette møde. Diskussionen om baggrunden for denne beslutning henvistes til Styregruppemødet den 24. oktober 2008.

I stedet for horisont-amba tilbød Flemming Olsen, Herlev Kommune, at være facilitator for det **næste møde i arbejdsgruppen den 31. oktober 2008 kl 13-16 i Herlev Medborgerhus.**

Ref. HH/11.10.2008